

Jaarverslag 2024

Clënten MedezeggenschapsRaad (CMR)

In 2024 heeft de CMR 1x per 6 weken regulier vergaderd.

Besproken onderwerpen

- cliëntervaringen
- uitkomsten onderzoek implementatie Wolk heupairbag
- ontwikkeling geestelijke verzorging
- activiteitenplan
- open deuren beleid
- HKZ-audit
- klachtenrapportage
- MIC-meldingen
- evaluatie wasserij Springendael
- evaluatie eten en drinken Holland Food
- wat speelt er zoal in de cliëntenbelangen
- ontwikkelingen Wet zorg en dwang (Wzd)
- benoeming WZD functionarissen
- verbouwplannen
- De CMR is betrokken geweest bij de selectie van een regiomanager

Over de CMR

De Centrale Medezeggenschap Raad (CMR) vertegenwoordigt de cliënten waarbij invloed uitgeoefend kan worden op de zorg, dienstverlening en de koers van de organisatie. De CMR bestond het grootste deel van 2024 uit 10 personen, vanaf 2025 bestond de raad uit 7 personen. Vanaf 2024 is de locatie GRZ ook vertegenwoordigd met een lid in de CMR.





Jaarverslag 2024

Clënten MedezeggenschapsRaad (CMR)

Scholing en bijeenkomsten

In 2024 zijn meerdere interne en externe bijeenkomsten bezocht. Zoals een bijeenkomst van het LOC over open deuren beleid, het tertiaaloverleg, een overleg over de informatiemappen en bijeenkomsten over specifieke onderwerp van een locatie. Een initiatief van de gezamenlijke medezeggenschapsorganen (VVAR, OR en CMR) heeft geresulteerd in een themadag voor alle medewerkers van Noorderboog met als onderwerp: "Toekomstbestendige zorg? Dat doen we samen!"

Stamtafels en huiskamergesprekken

Het aantal gehouden stamtafels incl. de zogenaamde huiskamergesprekken zijn in 2024 vaker en diverser gehouden dan in 2023. Per locatie vindt er gemiddeld 2 a 3 x per jaar een stamtafel- dan wel een huiskamergesprek plaats. Afhankelijk van de locatie en de geboden zorg per locatie, vinden er tijdens de stamtafel/huiskamergesprekken, gesprekken plaats met verwanten, bewoners of een combinatie van verwanten en bewoners. De ervaring is dat in een huiskamergesprek de meeste informatie wordt opgehaald over de cliëntervaring op een locatie.



Speerpunten 2025

- **Organisatie breed een betere communicatie.**
- **Betere naleving van gemaakte afspraken.**
- **Andere opzet CMR in relatie tot het Clëntenbelang, hiermee wordt een start gemaakt in één regio, waarbij de bewoner op 1 blijft staan.**
- **Met elkaar meer de verbinding zoeken.**